

Alle dertien goed

Elke sector kent een buitencategorie van persoonlijkheden die zaken in beweging zetten. Wie zijn in het openbaar vervoer deze enthousiastelingen, luizen in de pels, veranderaars en visionairs?

AUTEUR MARC MAARTENS

Enthousiastelingen

Staan blijmoedig in het leven en zien altijd de zonnige zijde, de kansen en mogelijkheden.



1. Gerbrand Schutten

Passievolle directeur van Aqualiner (Rotterdam–Heijplaat) en Waterbus (Rotterdam–Drechtsteden), het hoogst gewaardeerde ov in Nederland. Soms lukken zijn plannetjes, soms kan de opdrachtgever ze nog niet aan. Dol op ludieke acties, zoals een professioneel feestje voor de opdrachtgever of een shantykoor op de steiger. Maakt zelf het bedrijfstoilet schoon.



2. Corina de Jongh

Vindingrijke directeur van kennisplatform Railforum. Houdt ondanks zwakke reputatie van de sector de moed erin, en de leden aan boord. Vindt de sfeer op het jaarcongres – ‘de jaarlijkse reünie van de spoorsector’ – belangrijker dan de inhoud. Bedacht de Blij Reizigers Prijs. Heeft haar kantoor verhuisd van saai Hoofddorp naar hip place2be Seats2meet in Utrecht.



3. Pedro Peters

Na bijna 15 jaar de langzittende directeur: eerst bij GVU en later RET. Vindt eigenlijk dat de Wet personenvervoer 2000 niet geldt voor Rotterdam. Hij wil de RET de bussen laten aanbesteden voor de stadsregio. Kiest voor gedurfde marketing. Een van weinige ov-bazen die actief twittert. Goedlachs, ontspannen en optimistisch, zelfs over OV-chipkaart (nu mét OV-Miles).

Luizen in de pels

Worden door de gevestigde orde als lastig ervaren, maar boksen in hun eentje vaak meer voor elkaar.



1. Arco Sierts

Analyticus die de hele spoorsector met een scherp mesje fileert. Brengt zijn boodschap vaak hard. Berucht om verbasteringen als PrutsRail. Voor de duvel niet bang. Ergert zich aan gebrek aan spoorse kennis bij IenM, NS en ProRail. Heeft achteraf vaak gelijk. Runt zijn eigen adviesbureau PTADC. Bedenkt simpele oplossingen voor ingewikkelde problemen.



2. Stefan de Konink

Stalkt als voorzitter van Stichting OpenGeo vervoerders en overheden per e-mail en telefoon totdat ze actuele ov-data vrijgeven voor app's. Slim baasje, afgestudeerd in kunstmatige intelligentie. Met zijn NDOV-loket tegenspeler van een andere Stefan: 9292-directeur Hulman. Loopt over met ideeën om ov te verbeteren met behulp van data. Winnaar Blij Reizigers Prijs.



3. Rikus Spithorst

Spitse ex-woordvoerder van Rover die voor zichzelf is begonnen. Doet hetzelfde werk (persberichten uitbrengen, brieven sturen, commentaar geven), maar dan zonder leden. Zijn Maatschappij Voor Beter OV heeft wel partners, maar die zie of hoor je nooit. Weet de vinger feilloos op zere plekken te leggen. Dwingt daarmee regelmatig verbeteringen voor reizigers af.

Visionairs

Kennen het ov door en door en zijn met hun wijsheid in staat theorie en praktijk te verbinden.



1. Frank van Setten

Adjunct-directeur Trein van Arriva, maar in de praktijk het geweten en de spreekbuis van de ov-sector. Bescheiden maar ambitieus, wil het ov hier net zo goed maken als in Zwitserland. Voerde in Gelderland en Limburg het visgraatmodel in; binnenkort volgt Noord-Nederland. Ook geestelijk vader van Het Nieuwe Spoorplan van de regionale vervoerders.

2. Maurits van Witsen

Met zijn 86 jaar de éminence grise van het ov. Emeritus hoogleraar ov-kunde en spoorwegbouw. Scherpe geest, zijn tijd ver vooruit. Bedenker van Spoorslag '70 (klokvast dienstregeling), Rail 21 (drietreinensysteem) en RandstadRail. Schrijft nog steeds opiniestukken in NRC Handelsblad en OV-Magazine, en plant nog altijd buitenlandse excursies.

3. Bas Govers

Een van de betere en bredere adviseurs. Zit bijna altijd aan tafel bij strategische projecten, van gemeente tot Rijk. Wil stad en land mooier maken. IJvert met bouwer BAM al jaren voor de aanleg van de ontbrekende spoorlijn Utrecht-Breda. Sinds vorig jaar voert hij ook de lobby aan om de snelheid van de Intercity's van NS op enkele topcorridors te verhogen.

Veranderaars

Lijken op luizen in de pels, maar opereren niet solo in hun pogingen de ov-sector om te turnen.



1. Geert Kloppenburg

Strateeg bij duurzaamheidsorganisatie Urgenda. Ergert zich aan het trage tempo van het ov. Stapte daarom naar Arriën Kruyt van Rover en zette met hem de kopstukken van de sector om één tafel. Is dol op koplopers om goede voorbeelden in het zonnetje te zetten in de hoop ook achterblijvers in beweging te krijgen. Initiatiefnemer van Low Car Diet voor nieuwe zakelijke ov-klanten.

2. Auke Huisman

Kenner van telecommarkt die de ov-sector een wake-up-call geeft met zijn vurige pleidooi voor de OV-chip 2.0. Inderdaad, geen kaart. Reizigers willen achteraf betalen via hun mobiele provider. Strong sender. Blijft gewoon doorpraten als je hem niet afremt, zoveel heeft hij te vertellen. Rolde voor NS Zakelijk de nieuwe NS-Business Card uit. Verwoed blogger.

3. Bart Schmeink

Een verademing in het vastgeroeste ov. De enige directeur van een vervoerder met een bevlogen, fris en origineel verhaal ('hoezo niet spreken met de bestuurder?'). Niet bang om heilige huisjes te slopen. Wilde naar nul euro subsidie voor zijn GVB. Stapte daar helaas al snel op. Mag zich binnenkort als hoogste baas van Connexion ook met daden gaan bewijzen.



Alles ineen

4. Frank Visser

Fractiemedewerker van ChristenUnie is enthousiasteling, luis in de pels, visionair en veranderaar ineen. Spraakwaterval. Zet onderwerpen op de politieke agenda die lenM, NS en ProRail laten liggen. Zoals programma van eisen voor het hoofdtrainnet, OV-chip 2.0 en Intercity's die 200 rijden. Schrijft al jaren aan een boek over wat er beter kan in de spoorsector. Wil maar niet af komen.